Reckhaus

Talent für Kommunikation & Marketing mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit (m/w/d)

Zusammen mit einem kleinen Team wollen wir mit Ihnen am gesellschaftlichen Bewusstsein rütteln, eine Branche transformieren, einen Perspektivwechsel anregen – schlicht: wir wollen revolutionieren und viele Organisationen, Firmen und Privatpersonen zum Mitmachen bewegen.

// Das ist IHRE Herausforderung:

- Web-Dialog meistern. INSECT RESPECT fördert mit zahlreichen online-Angeboten das Bewusstsein für den Wert von Insekten, d.h.:

  o Digitalmarketing: Sie gestalten die Umsetzung unserer Projekte über alle Kanäle hinweg mit und bringen ein gutes Verständnis für gängige Online-Tools mit (Website, Content, SEO, SEA, Print, Events, CRM, CMS etc.).

  o Social Media: Das eigenverantwortliche Weiterentwickeln unserer Accounts in den gängigen sozialen Netzwerken liegt in Ihrer Verantwortung.

- INSECT RESPECT stärken. Insect Respect ist die Marke für mehr Biodiversität im Siedlungsraum. Sie entwickeln in unserem Team ein authentisches Markenkonzept und setzen dieses entsprechend durch Unterstützung des Teams um.

- Netzwerk ausbauen. Sie haben die Fähigkeit überzeugend online UND offline zu kommunizieren. Sie begeistern Journalisten, Organisationen und Interessenten für Nachhaltigkeit und Biodiversität. Verständlich, klar und aktivierend vermitteln Sie den Wert von Vielfalt, Sechsbeinern und insektenfreundlichen Lebensräumen. Ihr Gespür für Netzwerkarbeit macht Interessierte zu strategischen Partnern und Multiplikatoren.

Wir glauben, dass es für die Transformation der Gesellschaft Menschen mit Blick fürs Ganze braucht. Sie brennen für Nachhaltigkeit und wollen die Welt verändern? Hin zu mehr Respekt – auch vor den kleinen Lebewesen.

Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Hans-Dietrich Reckhaus und das INSECT RESPECT Team
kontakt@insect-respect.org | www.insect-respect.org

Reckhaus

Talent für Kommunikation & Marketing mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit (m/w/d)

// Hintergrund: **Gemeinsam für Insekten**

Insekten sind DAS Thema.
„Ohne Insekten überleben wir Menschen nur wenige Monate“, sagt der bekannteste Insektenforscher, Edward Wilson. Sie bringen einen hohen Nutzen für Wirtschaft und Gesellschaft. Doch Insekten gehen dramatisch zurück: Um über 75 % sank die Zahl der Fluginsekten in den letzten 27 Jahren.

Eine Stimme für die „Kleinen Riesen“
INSECT RESPECT leistet einen weltweit einzigartigen Beitrag gegen das Insektensterben. Wir legen insektenfreundliche Lebensräume an und verändern mit unseren Produkten und Dienstleistungen das gesellschaftliche Bewusstsein für Insekten. INSECT RESPECT wird DIE Stimme für Insekten. Gemeinsam mit Kooperationspartnern bilden wir eine starke Lobby für die nützlichen Sechsbeiner.

Die Idee dazu geht ausgerechnet auf einen Biozidhersteller zurück, der nun nicht nur sein Leben, sondern auch sein Unternehmen umkrempelt. Dr. Hans-Dietrich Reckhaus kämpft gegen seine eigene Branche und setzt sich weltweit für ein Umdenken ein.

„Gesellschaftliches Engagement kann nicht konkreter sein.“
Prof. Dr. Klaus Töpfer, Bundesumweltminister a.D.

„Insect Respect geht mit gutem Beispiel voran.“
Dr. Hans Herren, Alternativer Nobelpreisträger

„Blaupause für unternehmerisches Handeln im 21. Jahrhundert“
Prof. Dr. Harald Welzer

„Eine Geschichte von Mut, die Mut macht.“
DIE ZEIT

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft